

KIHÍVÁSOK ÉS SIKEREK

A NUTRIPLANT AGRO KFT. ELMÚLT ÖT ÉVÉBŐL

Egy induló vállalkozás első éve meghatározó jelentőségűek annak jövője szempontjából. Hogyan élheti túl ezeket a kritikus éveket az a cég, amelynek az alapítását követő öt évben meg kell küzdenie egy világiárvány gazdasági következményeivel, el kell szenvednie a nemzetközi áruszállítás összeomlását, meg kell élnie egy évszázados aszályt és kezelnie kell a piacán kialakuló drasztikus jövedelemromlás hatásait? A kérdésre a választ a NutriPlant Agro Kft. adja meg, amely ebben az évben ünnepli piacra lépésének ötödik évfordulóját. Az elmúlt évek történéseit és a jövőre vonatkozó elképzeléseket **Ábrók Balázs**, a cég ügyvezetője, egyben többségi tulajdonosa foglalja össze.

A MÚLT

A NutriPlant Agro Kft.-t azzal a céllal alapították, hogy innovatív, a modern mezőgazdaság igényeihez igazodó komplex megoldásokat nyújtson a gazdálkodók számára, amelyek a növénykondicionáló készítmények, valamint lombtrágyák együttes alkalmazásán alapulnak. Ennek érdekében saját fejlesztésű és gyártású készítményekkel, valamint olyan elismert gyártók magas minőséget képviselő termékeivel lépett be a lombon keresztüli növényáplálás piacára, mint a nagy nemzetközi hírnévnek örvendő S.A.S. (Sustainable Agro Solutions S.A.U.) *Coda* termékcsaládja.

A kitűzött célok között szerepelt a gazdálkodókkal való nyílt és szakmai alapon nyugvó kommunikáció, amellyel a jelenlegi óriási túlkínálatban való eligazodást, a megalapozott szakmai döntések meghozatalát kívánta segíteni. Az elmúlt évek sikerei azt igazolják, hogy a piacnak szüksége van az ilyen szemléletre, valamint azt is, hogy a kínálatban szereplő magas minőségű, egyben jó ár-érték arányt képviselő termékek valós segítséget jelentenek a termés mennyiségének növelésében, minőségének javításában. Mindezt ma már több száz elégedett gazdálkodó, valamint a félmilliárd forintot meghaladó árbevétel is igazolja.

A JELEN

A nehézségek ellenére a NutriPlant Agro Kft. töretlenül fejlődött a megalapítá-

sától eltelt öt évben, ami nem csupán a cég piaci helyzetére és árbevételére igaz, hanem szervezeti felépítésére is. Debreceni telephelyükön a raktározási kapacitás ma már a többszöröse annak, mint amellyel a kezdetekkor rendelkeztek. A logisztikai képességek fejlesztése általában is nagy figyelmet kap, amelynek köszönhetően garanciát vállalnak arra, hogy a megrendelés beérkezésétől számított 24-48 órán belül az ország bármely pontjára leszállítják a kért termékeket. A készítmények hatékony felhasználását ettől az évtől tíz jól felkészült szaktanácsadó segíti, akikhez partnereik bátran fordulhatnak szakmai támogatásért.



Ábrók Balázs, a NutriPlant Agro Kft. ügyvezetője

A NutriPlant Agro Kft. termékínálatában jelenleg közel 30 termék található. Ezek között saját gyártású és import lombtrágyák és növénykondicionáló készítmények (*Auronik*, *Dalgin*, *Humicum* [AÖP 1 pont]) éppúgy megtalálhatók, mint egy mikrobiológiai készítmény, a *NuTrichonic* (AÖP 2 pont), valamint a talajjavítást szolgáló műszertermékek (*Agrocal* termékcsalád).

A növénykondicionáló készítmények között külön figyelmet érdemel az *AURONIK*, amely 2025-ben kiemelt szerepet kap. Az elmúlt évek gyakorlati tapasztalatai ugyanis azt bizonyítják, hogy komplex összetételével számtalan ponton segíti hatékonyan a növény fejlődését, egyúttal fokozza annak stresszhatásokkal szembeni tűrőképességét.

A cég nagy hangsúlyt fektet a saját fejlesztésű és gyártású termékekre.

Ilyen a *HUMICUM* növénykondicionáló, amely egyedi összetételének köszönhetően jó hatássfokkal segíti a növényt a környezeti hatásokhoz való minél sikeresebb alkalmazkodásban.

A JÖVŐ

A NutriPlant Agro Kft. a jövőt a folyamatos fejlődés és termékfejlesztés jegyében képzelel el. Több, valódi újdonságot jelentő termék, így növény- és talajkondicionáló, valamint adjuválo hatású szerek engedélyeztetését tervezik az elkövetkező években.

Újdonságként jelenik meg 2025-ben a magas nitrogén-, kén-, foszfor- és káliumtartalmú *Codafof S* levéltrágyájuk, amely egyedi összetételével az olajos növények, valamint a kalászos kultúrák minőségjavításában kaphat szerepet. Ugyancsak újdonságként kerül ebben az évben piacra egy komplex, a mészköliszt, valamint a gipszliszt fizikai keverékét tartalmazó talajjavító termék, amellyel egy munkamenetben végezhető el a talajok minőségét javító beavatkozás.

Az új fejlesztéseken túl a már meglévő termékeknél is igyekeznek kielégíteni a növekvő felhasználói igényeket. Ennek jegyében zajlik a *HUMICUM* növénykondicionáló gyártási kapacitásának növelése, amellyel a kezdetekhez képest várhatóan megduplázható lesz az előállított mennyiség.

A termékfejlesztésen túl szervezeti változások is tervben vannak, az év során várhatóan 2 új szaktanácsadó kollektív fogja segíteni a termelők munkáját, törekedve a minél nagyobb országos lefedettség elérésére.

Nem volt könnyű a NutriPlant Agro Kft. számára a megalapításától eltelt öt év. Olyan kihívásokkal kellett megküzdenie, amely sok vállalkozás számára a tönkremenetelt, a megszűnést hozták el. A cég azonban mindezek ellenére folyamatosan fejlődött, ami csupán egyet jelenthet: azt, hogy az általuk képviselt szemlélet, a magas minőségű, egyben jó ár-érték arányú termékek megtalálták helyüket a lombon keresztüli növényáplálás piacán, elnyerték a felhasználók bizalmát. **AgrárUnió**



info@nutriplant.hu

www.nutriplant.hu

Növénykondicionálók • Lombtrágyák • Talajjavító műszertermékek • Mikrobiológiai készítmények